

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMMA

Zet je strategisch leiderschap op scherp



**BUSINESS
SCHOOL**



TRANSFORMEER JEZELF EN JE BEDRIJF

In een wereld waar verandering de enige constante is, moet je jouw manier van denken uitdagen en je strategisch perspectief verruimen, zowel voor jezelf als voor je bedrijf. Het Advanced Management Programma mikt precies daarop: blijvende impact. Zie het als een transformatieve opleiding in general management voor senior managers. In synergie met een groep deelnemers van hoog kaliber zullen we jouw leiderschapsrol en je strategische mindset herdefiniëren op verschillende niveaus.

Het doel? Terugkeren naar je organisatie met frisse leadership skills en een strategisch plan. Deze 21-daagse hands-on opleiding daagt je strategisch denken uit en geeft je de kennis en tools om nog meer slagkracht te krijgen binnen je bedrijf.

TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR JE BEDRIJF

- Leer strategisch denken en handelen
- Gebruik strategische tools om je huidige situatie te beoordelen — en plan vol vertrouwen de toekomst
- Versterk je eigen leadership skills en stuur aan op positieve verandering
- Zie waar de digitale en technologische kansen zitten en leer ze als hefboom in te zetten
- Begrijp hoe je verschillende management-disciplines in één strategisch kader integreert
- Bouw een levenslang, divers netwerk op met je collega-deelnemers en leer van hun ervaringen

Na deze opleiding kan je toetreden tot ons alumni-netwerk. Zie de [Vlerick Alumni website](#) voor meer info.



JOUW LEERTRAJECT

Het Advanced Management Programma tilt professionele vorming naar een hoger niveau. De opleiding koppelt robuuste academische inzichten aan benaderingen uit de praktijk, zodat je al doende leert via activiteiten, diepgaand inzicht en een strategisch project. Deze holistische aanpak stoomt je klaar om in actie te schieten en levert je bedrijf een directe return on investment.

Het Advanced Management Programma steunt op twee pijlers — strategische besluitvorming en jouw rol als leider. Je tekent met deze opleiding

voor een traject dat je mindset en je visie op leiderschap future-proof maakt.

Ervaar de kracht van netwerken met deelnemers die tegen dezelfde uitdagingen en kansen aankijken, maar dan vanuit andere contexten en sectoren.

De opleiding bestaat uit vijf kernmodules van elk drie opeenvolgende dagen (inclusief avondactiviteiten) en een integratiemodule van twee dagen, coachingsessies met docenten van Vlerick, klankbordsessies met mededeelnemers en een strategisch project



STRATEGISCH PROJECT



KERNPROGRAMMA

Future-proof strategische besluitvorming

Herdefinieer je rol als leider

JOUW STRATEGISCH PROJECT

Pas je nieuwe kennis toe op je strategisch project — en vind een antwoord op een strategische uitdaging binnen je eigen bedrijf. Aan het begin van de opleiding krijg je de kans om een klankbordgroep van 4-5 deelnemers te vormen met wie je tijdens de opleiding nauw samenwerkt aan je strategische project.

Aan het einde van de opleiding presenteer je je project en je nieuwe inzichten aan een Vlerick-panel en jouw mededeelnemers, die je project beoordelen op basis van de impact die je strategie heeft gehad.

VERANDERING MET SUCCES

Dankzij het Advanced Management Programma konden we binnen Bostoën met succes een veranderingsproces ontwikkelen en uitrollen via een bewust doorvoelde strategie. En dat geldt voor bijna alle takken van het bedrijf: missie en visie, operations, financieel management, HR-processen, enzovoort. De diversiteit van onze groep gaf de opleiding trouwens een extra dimensie. We hebben er echt een duurzaam netwerk bij voor het leven. Hoe dan ook, het AMP is een zegen voor wie zijn organisatie future-proof wil maken!

Johan De Vlieger, CEO van Bostoën Groep



PROGRAMMA

Met het kernprogramma stel je een complete toolkit samen. Het doel is dubbel: vergroot je slagkracht binnen het bedrijf én verdiep je strategisch inzicht.

Omdat je op de campus les volgt — en deelneemt aan avondactiviteiten — krijg je de kans om met mededeelnemers te praten, te netwerken en contacten voor het leven te leggen.

MODULE 1: JOUW STRATEGISCHE ARENA

We bijten de spits af met een focus op de winnende strategie binnen jouw specifieke bedrijfsomgeving. Dan zetten we de belangrijkste elementen op een rijtje om die strategie juist te formuleren. Wat zijn de sleutelbeslissingen die je moet nemen bij het kiezen van je strategie? Hoe formuleer je een winnende strategie? Hoe onderscheid je jezelf van andere spelers in dezelfde strategische arena? Daarna bekijken we de implementatie: wat maakt of kraakt een succesvolle strategische uitrol?

Vervolgens ondersteunen we jou en je bedrijf om de juiste knopen door te hakken op het vlak van digitale transformatie.

Als toekomstgerichte executive sta je in de startblokken om je bedrijf te leiden doorheen een complexe tijd. Een tijd waarin disruptieve technologie zijn intrede doet op de markt en de wereldwijde concurrentie alleen maar toeneemt. Jij zal beseffen wat digitale transformatie betekent voor je eigen bedrijf en welke impact het heeft op je leiderschap.

DIT PAKKEN WE AAN:

- Formulering van strategie
- Strategische maturiteit
- Succesvolle strategie-implementatie
- Het digitale landschap
- Digitale transformatie en de impact ervan

MODULE 2: JE STRATEGIE WAARMAKEN

Het eerste deel van deze module focust op strategie-implementatie, -monitoring en -evaluatie.

Je past verschillende corporate performance managementmodellen toe om het succes van je strategie te meten en op te volgen. Het vervolg van de module opent de deur naar finance. Met een kort overzicht van de belangrijke financiële ratio's heb je al een stevige basis om de discussie over corporate finance aan te gaan. Vervolgens duik je in de verschillende onderdelen van bedrijfsfinanciering die relevant zijn voor elke leidinggevende — denk aan het aantrekken van geld, kapitaalbudgettering, bedrijfswaardering...

Tijdens deze module introduceren we ook het vitaliteitstraject en het 360° feedbackproces en krijg je een eerste peer coachingsessie.

DIT PAKKEN WE AAN:

- Corporate performance management
- Strategy maps
- Financiële analyse
- Bedrijfsfinanciering
- Inleiding 360° feedbackproces
- Peer coaching

MODULE 3: KRACHTIG LEIDERSCHAP

In deze module denk je na over je leiderschap-srol en hoe je je bedrijf de toekomst binnen kunt loodsen. Wat betekent impact en hoeveel slagkracht heb jij als leider? Je gaat zowel persoonlijke als groepsuitdagingen aan om je leadership skills en impact te vergroten. Je krijgt inzicht in de resultaten van je 360° feedbackproces en je bespreekt het met collega-deelnemers om ervan te leren tijdens een peer coachingsessie op de

laatste dag van deze module. Achteraf krijg je je eerste persoonlijke projectbegeleiding door onze docenten.

DIT PAKKEN WE AAN:

- Leiderschap met impact
- Dominante coalitie
- 360° feedback
- Peer coaching

MODULE 4: JOUW BUSINESS IMPACT VERHOGEN

In de vierde module versterk je je onderhandelings-skills en ontwikkel je een denkkader dat je onderhandelingen optilt naar echte win-win deals. In het tweede deel focussen we op hoe je verandering in je bedrijf kunt stimuleren. We reiken je een nieuw change model aan gebaseerd op 6 organisatorische 'batterijen'.

Dankzij dit model kan je zowel de tastbare als de meer ongrijpbare componenten van verandering beter managen.

DIT PAKKEN WE AAN:

- Onderhandelen en beïnvloeden
- Verandering aansturen

MODULE 5: DIGITALE STRATEGIE EN STRATEGISCHE INNOVATIE

In de vijfde module zoomen we in op strategie in een turbulente context. Hoe moet je die begrijpen en aanpakken? Je maakt kennis met een nieuw model 'strategy in turbulence' en leert hoe je de disruptieve krachten in je sector kunt inschatten en erop kunt inspelen.

In het tweede deel van de module behandelen we digitale strategie. De impact van digitale technologie valt namelijk niet te onderschatten. We laten je zien hoe je de digitale uitdagingen

het hoofd kunt bieden om je organisatie extra competitief te maken. Tot slot bespreek je de vorderingen van je strategische project met de docenten en je peer group.

DIT PAKKEN WE AAN:

- Strategie in turbulente tijden
- Digitale strategie
- Jouw strategisch project

MODULE 6: INTEGRATIEMODULE

De laatste module behandelt strategische integratie: hier brengen we alle strategische sessies bijeen om je nogmaals uit te nodigen voor een holistische aanpak. Tijdens deze module presenteert je de bevindingen van je strategische bedrijfsuitdaging aan een groep peers en docenten.

Het doel? Waardevolle inzichten oogsten om je bedrijf naar een hoger niveau te tillen.

JOUW DOCENTEN



PROF. KURT VERWEIRE

is expert in de ontwikkeling en implementatie van succesvolle bedrijfsstrategieën.



PROF. KATIA TIELEMAN

biedt toonaangevende bedrijven de mindset, tools en strategieën om onderhandelingen en conflicten bij te sturen in hun voordeel.



PROF. KRISTOF STOUTHUYSEN

stimuleert duurzame waardecreatie via management accountancy. Hij ziet technologie als hefboom voor betere financiële beslissingen.



PROF. STIJN VIAENE

helpt managers hun ondernemingen klaar te stomen voor een digitale wereld.



PROF. STEVE MUYLLE

geeft slagkracht aan je business met bruikbare inzichten over digitale technologie.



PROF. KATLEEN DE STOBBELEIR

is geïnspireerd door leiders die opstaan en spreken – en gepassioneerd door zij die de moed hebben om te gaan zitten en luisteren.



PROF. WOUTER DE MAESENEIRE

verklaart graag financiële management-principes door finance te koppelen aan bedrijfsmodellen en -strategieën.



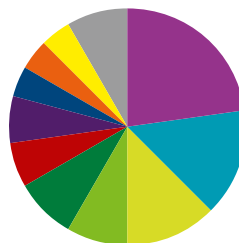
JEAN VANHOEGAERDEN

heeft meer dan 25 jaar ervaring in het doceren van leiderschapsopleidingen over de hele wereld.

JOUW PEERS

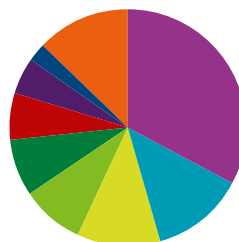
- General managers die hun strategie en leiderschapsstijl future-proof willen maken
- Ervaren managers die hun kennis willen verbreden om meer impact te hebben op hun organisatie
- Professionals met minimaal 15 jaar werkervaring, waaronder minimaal vier jaar strategische verantwoordelijkheid op business unit of corporate niveau
- Uit een breed spectrum van bedrijven en achtergronden

DEELNEMERSPROFIELEN



SECTOR

- Distributie
- Administratie
- IT
- Bouw
- Technische sector
- Voedingsindustrie
- Farma
- Toerisme
- Chemie
- HRM
- Andere



FUNCTIE

- General Director/Manager
- Sales & Marketing Manager
- Business Unit Manager
- Operations Manager
- Project Manager
- Business Development Manager
- ICT Manager
- Product Manager
- Andere

ONZE AANPAK

IDEEËN OMZETTEN IN DADEN

We moedigen je aan om elke dag ideeën vast te leggen en ze uit te werken tot werkbare plannen voor je bedrijf. Het is een techniek die je zal helpen om je carrière te zien als een kans om levenslang te leren.

LIVE, LEARN, LEAP

Academische tools en denkkaders zijn alleen waardevol als ze in het echte leven kan toepassen. Je gaat dus op bedrijfsbezoek en neemt deel aan discussies, simulaties en groepsopdrachten. Je zult niet alleen face-to-face kunnen interageren met docenten en de andere deelnemers, maar ook online. En zo word je de positieve changemaker die klaar is om de sprong te wagen en zijn of haar droom waar te maken.

WE STAAN HELEMAAL AAN JOUW KANT

Blijven leren, dat is een manier van leven bij Vlerick. Onze teams voeren een open door policy en delen hun uitgebreide ervaring graag met anderen.

DE KRACHT VAN DE GROEP

Je werkt samen met ervaren mensen met diverse achtergronden — en je kunt actief kiezen met wie je omgaat door verschillende leertrajecten te kiezen. Je deelt, leert en profiteert altijd van de buzz en de groepsenergie.

BEDRIJFSPROJECT

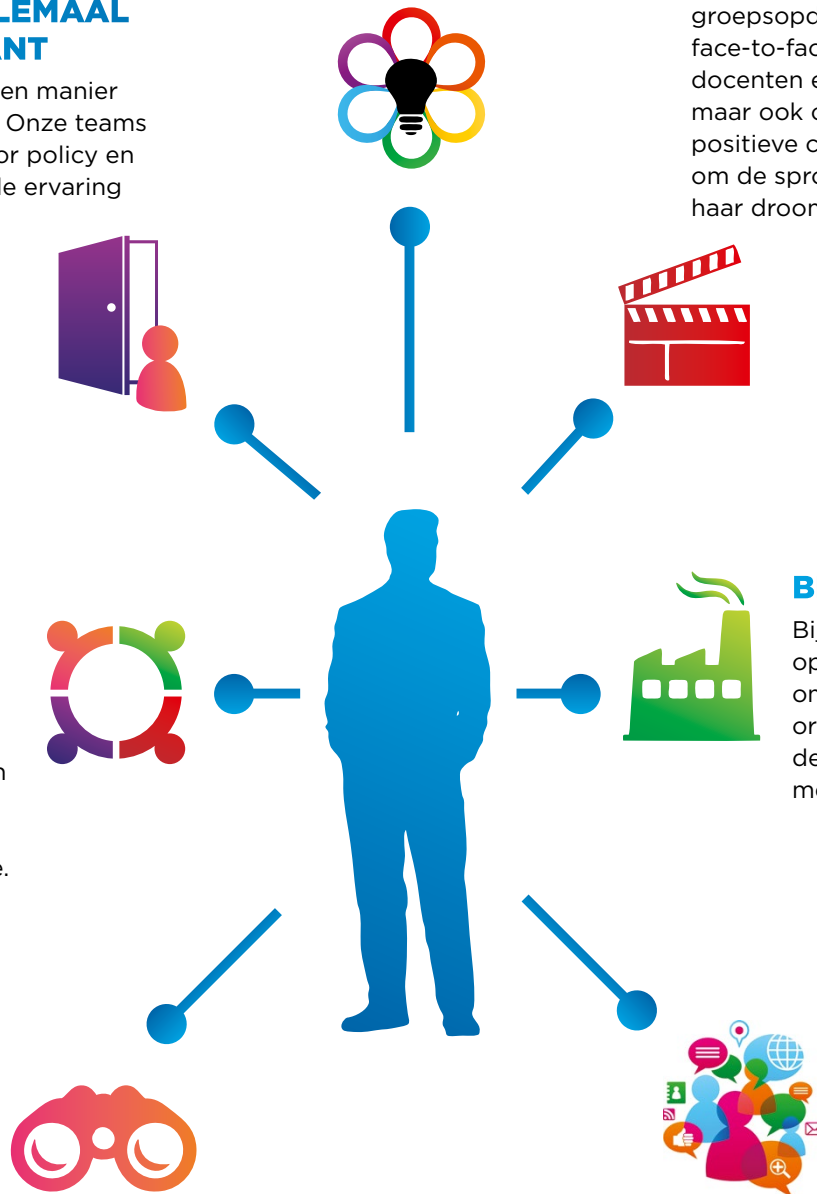
Bij elk van onze langere opleidingen krijg je de kans om een uitdaging in je eigen organisatie aan te pakken, de lessen toe te passen en meteen waarde te creëren.

HET GROTERE PLAATJE

Bij Vlerick krijg je de kans om een stap achteruit te nemen van de day-to-day job, zodat we je kunnen helpen om een meer strategische visie te ontwikkelen.

EEN NETWERK VOOR HET LEVEN

Je krijgt toegang tot inzichten, events en ondersteuning waarmee je je hele professionele leven in de voorste linie blijft — en je legt contacten die je carrière naar een hoger plan kunnen tillen. Bij Vlerick ontmoet je de inspirerende mensen met wie je een levenslange professionele band wil smeden. We hebben 25.000 alumni in meer dan 99 landen wereldwijd.



ONS ALUMNINETWERK

25.000 LEDEN IN 99 LANDEN WERELDWIJD

Wie het strategisch project en de opdrachten met succes afrondt en minstens 80% van de lessen bijwoont, ontvangt het Advanced Management Programma Certificaat. Zo krijg je toegang tot het wereldwijde alumni netwerk. Dankzij de opleiding bouw je dus een levendig netwerk uit dat het pad effent naar een succesvolle carrière.

PRAKTISCHE INFO

STEL JE KANDIDAAT

Om je aanvraag in te dienen, kan je aanmelden op onze website en vul je een motivatieformulier en cv in. We nemen daarna snel contact op om je aanvraag te bespreken en te kijken of dit de beste opleiding voor jou is, rekening houdend met je werkervaring en huidige en toekomstige uitdagingen.

Het aanvraagformulier vind je op www.vlerick.com/amp

ANNULATIE

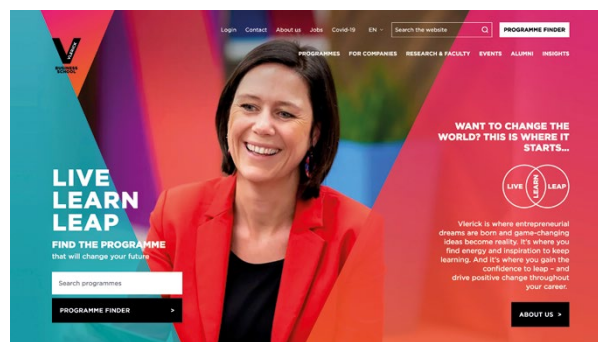
Raadpleeg onze annuleringsvoorwaarden op www.vlerick.com/annulatievoorwaarden

ONS TEAM STAAT VOOR JE KLAAR



Bénédicte Vermeyen
Group Product Manager
T: +32 2 225 41 14
E: benedicte.vermeyen@vlerick.com

ONLINE INSCHRIJVEN: SNEL EN VLOT



Stel je online kandidaat:

www.vlerick.com/amp

FINANCIËLE VOORDELEN VOOR JOU?

- Speciale korting van 10% voor Vlerick Alumni leden
- KMO-portefeuille en andere overheidssubsidies
- Vlerick Social Profit Grants voor non-profitorganisaties

Meer info op: www.vlerick.com

TOP-RANKED EUROPESE BUSINESS-SCHOOL

Onze rankings bevestigen telkens weer dat we geaccrediteerd zijn door de belangrijkste internationale kwaliteitsbeoordelingsinstanties.



Business School
Rankings 2023