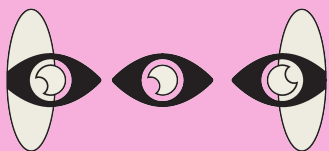


ELDERS®



**OP WEG NAAR EEN
REGENERATIEVE
ONDERNEMING**

ELDERS[®]

Toekomst- & transitiedenkers



INSPIRATIE

We delen verhalen en voorbeelden die tonen hoe een duurzame en regeneratieve toekomst er kan uitzien.



VISIE

We verbeelden samen hoe 2030, 2040 of 2100 er kan uitzien voor jouw organisatie, en zetten dit om in een actiegerichte visie.



ACTIE

We onderzoeken de drempels tot duurzame acties, en definiëren strategieën die collega's, burgers of klanten in beweging brengen.

Ga in gedachten mee **op reis in de tijd**

**Hoe ziet het leven van jouw
nakomelingen eruit in **2054**?**



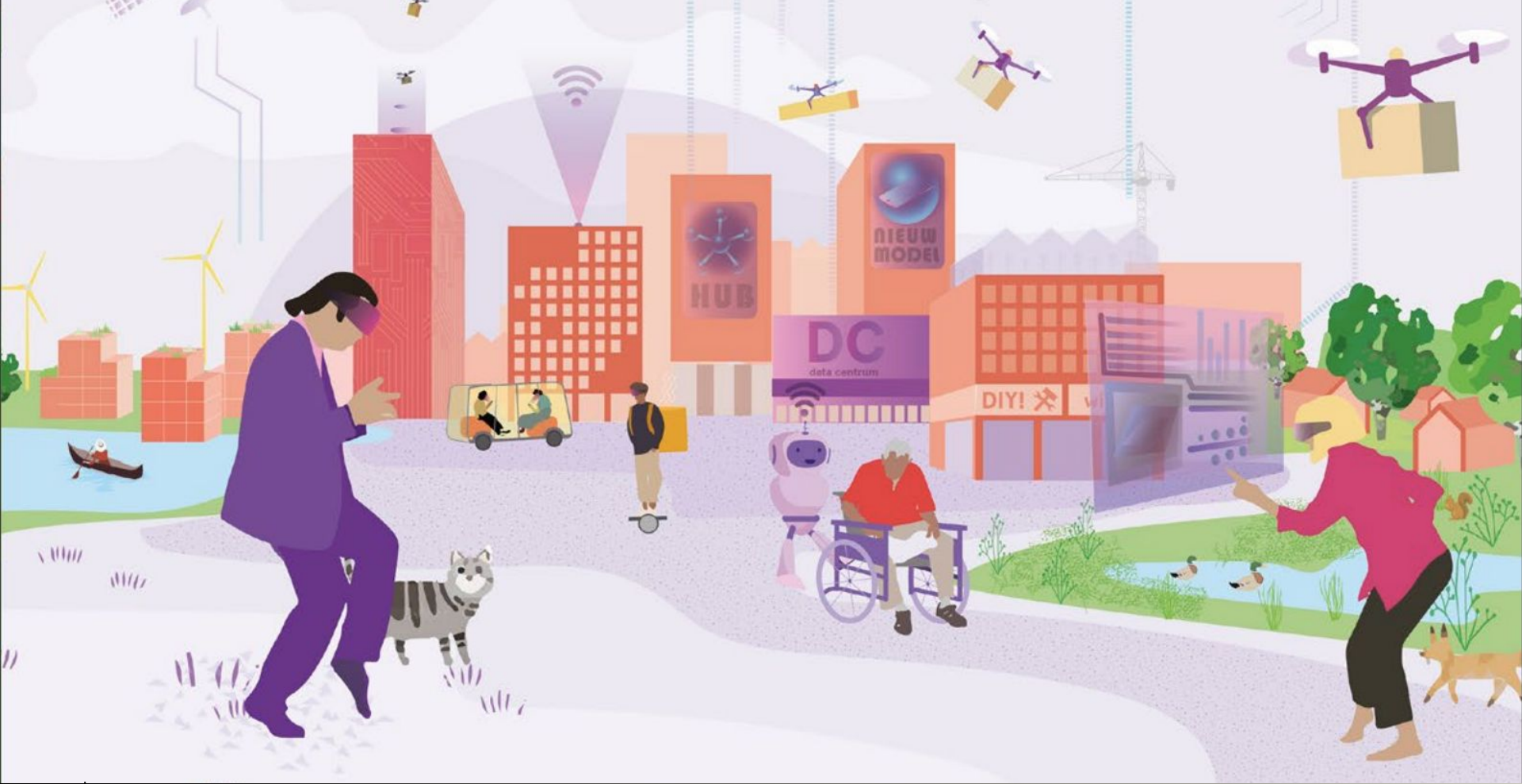
GROENE STEDEN

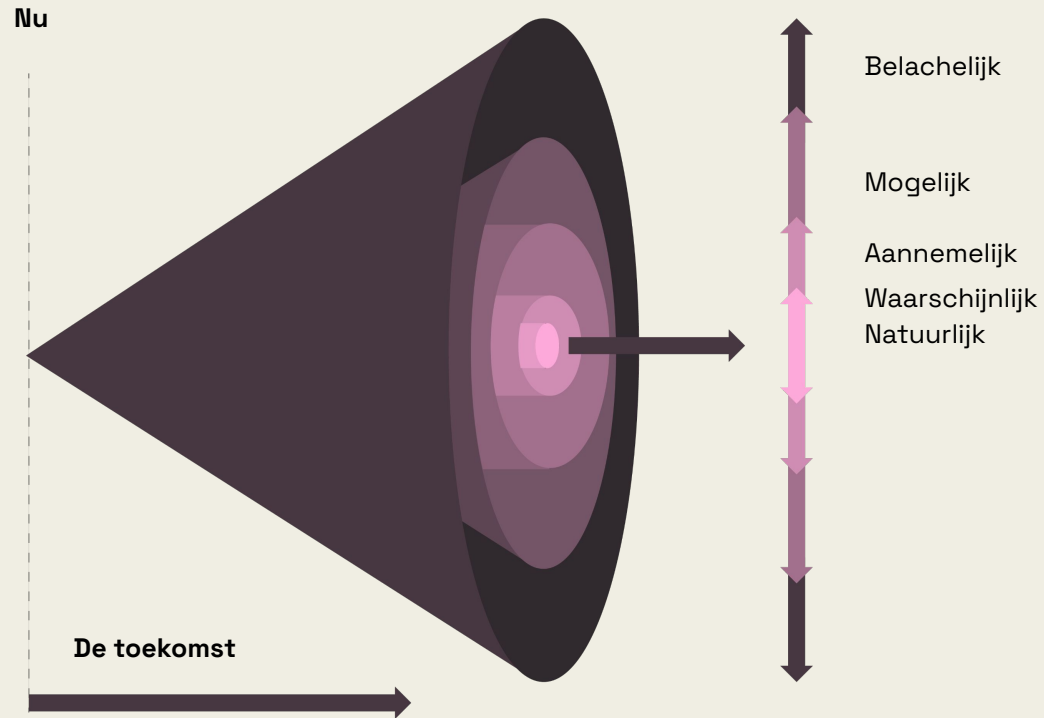
Beeld: Leuven 2030



OVERSTROOMD

Beeld: Als de dijken breken

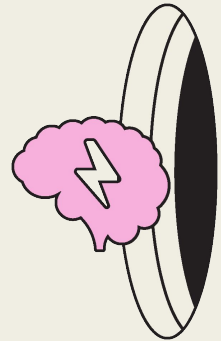






De toekomst bestaat wel in ons hoofd, en beïnvloedt er ons gedrag.

Thorstad, R. and Wolff, P. (2018) A big data analysis of the relationship between future thinking and decision-making. PNAS. Vol. 115. No. 8.





Verbeeldingscrisis

"Human beings find it easy to imagine an apocalypse or a disaster, but we struggle to imagine the positive alternatives."

Demos Helsinki (2020) The imaginary crisis (and how we might quicken social and public imagination).



"IT'S EASIER TO IMAGINE THE END OF THE WORLD ...



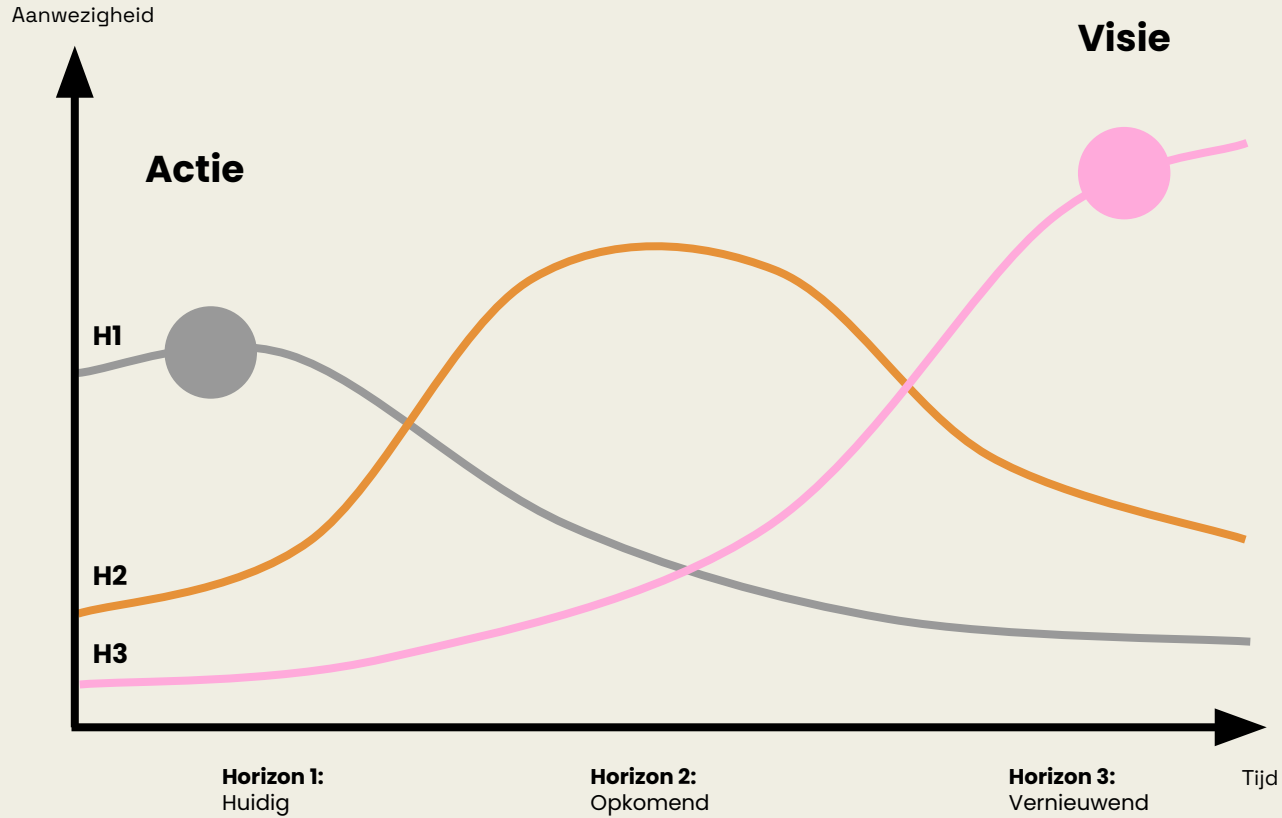
... THAN THE END OF CAPITALISM."

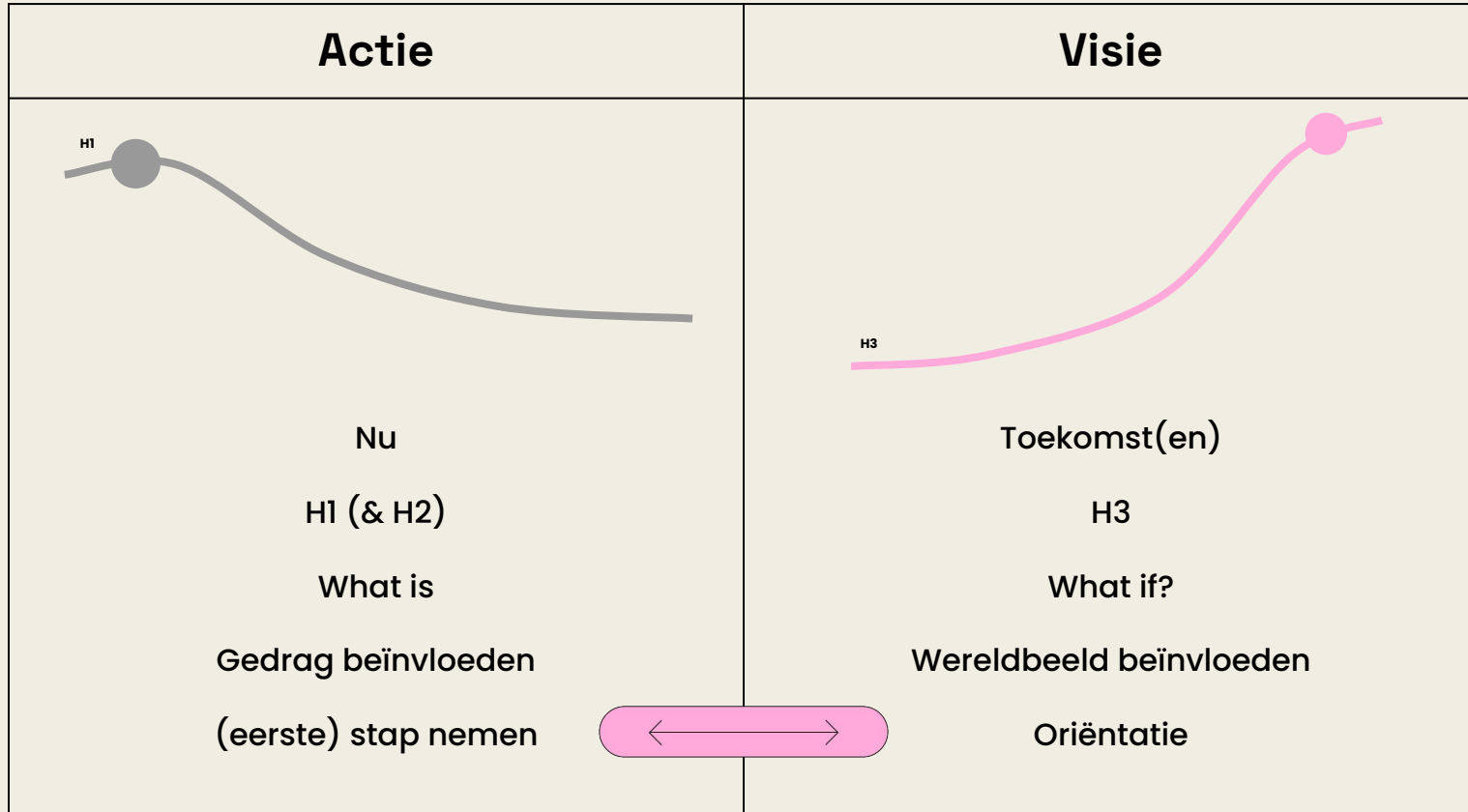
Alternatieve visies stimuleren actie

Being able to imagine alternatives to the ecological status quo is a key indicator of pro-eco behavior.

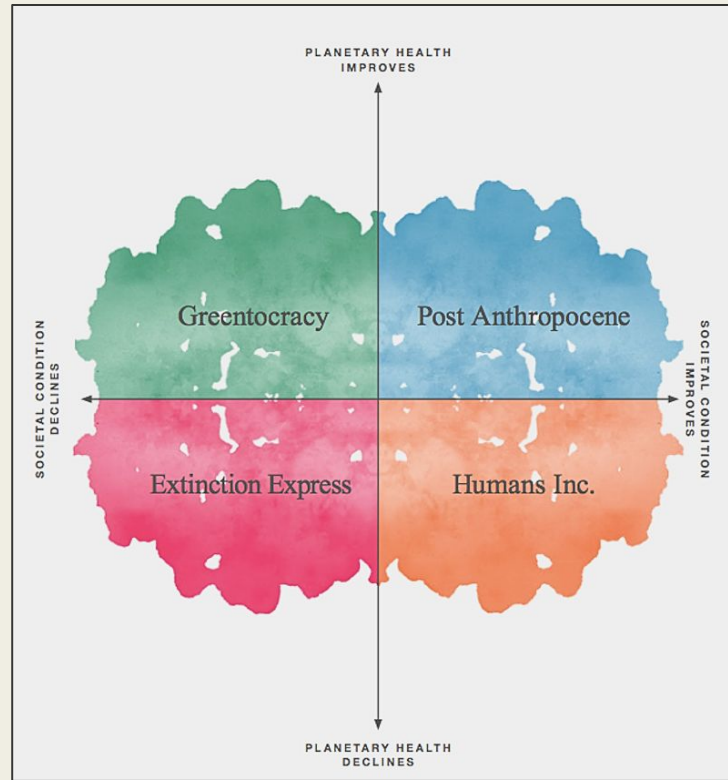
Wright, J. et al (2020) Imagining a sustainable world: Measuring cognitive alternatives to the environmental status quo. *Journal of Environmental Psychology*.



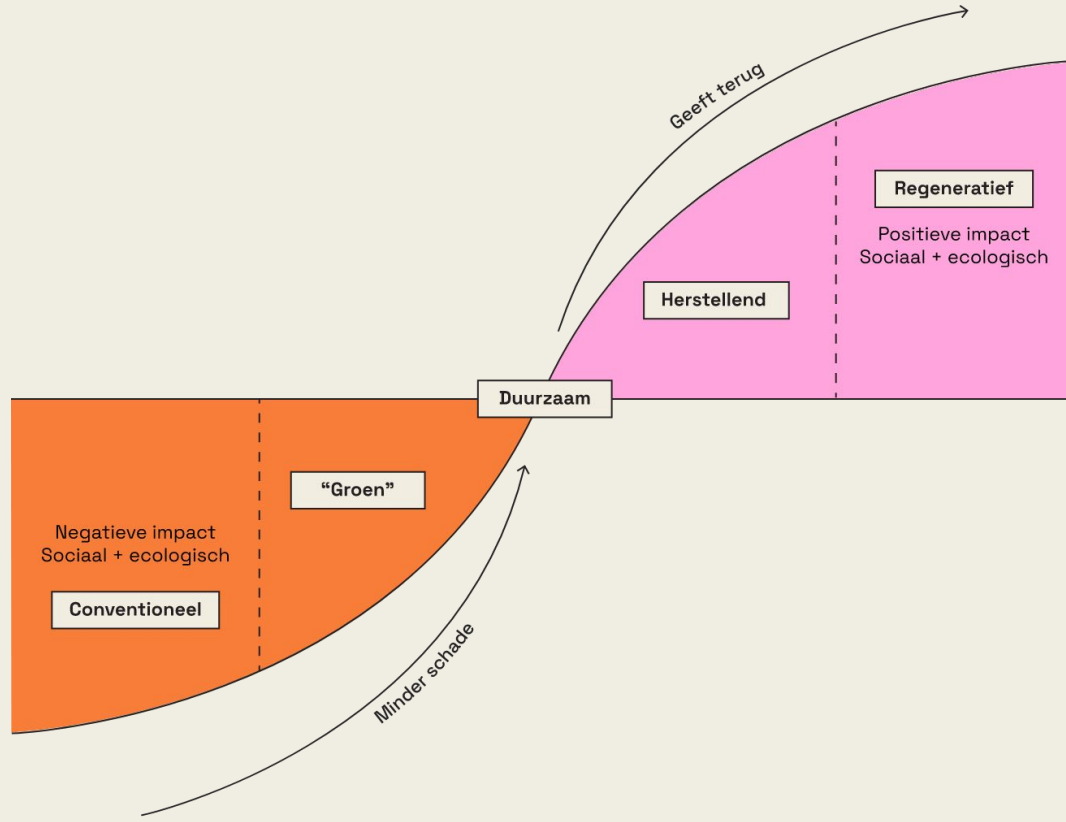




ACTIEVE HOOP 

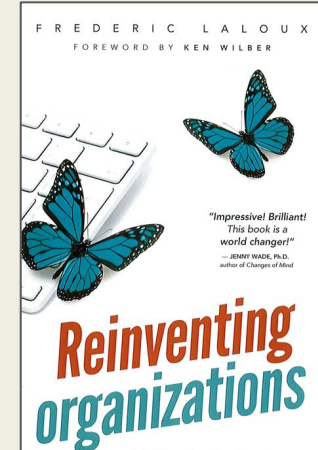
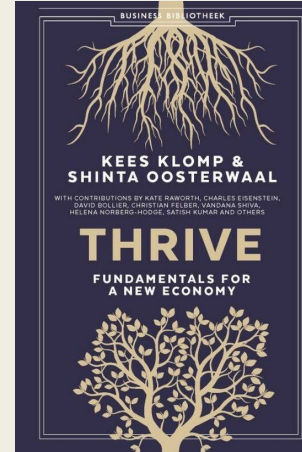
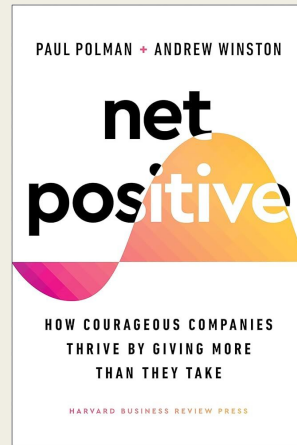
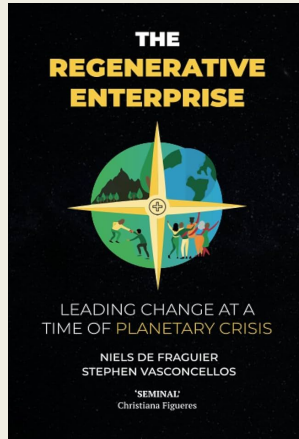
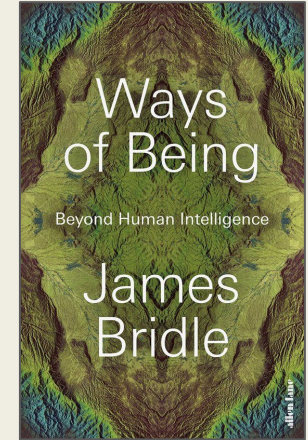
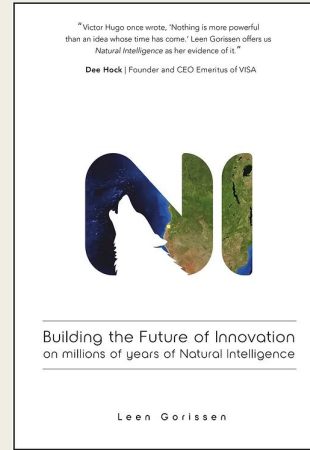
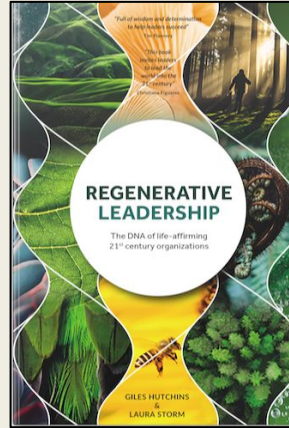
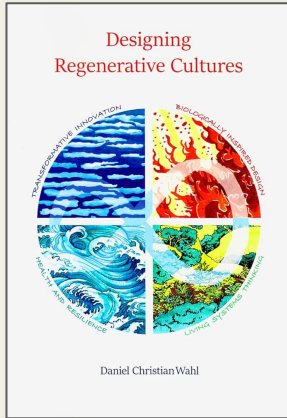


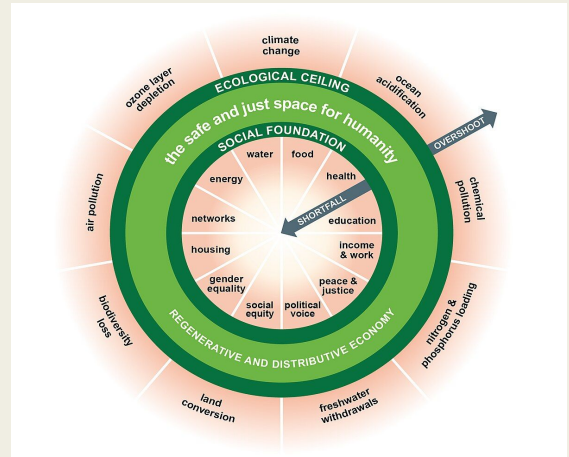
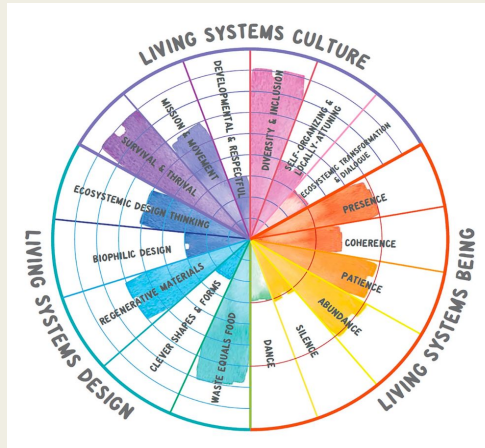
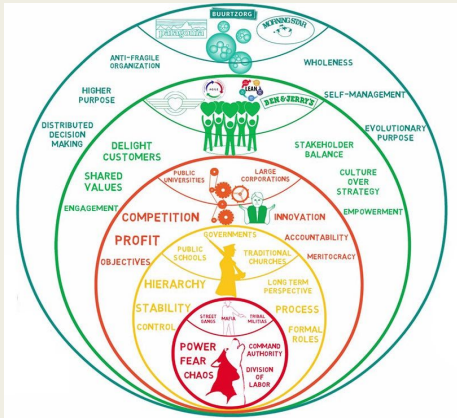
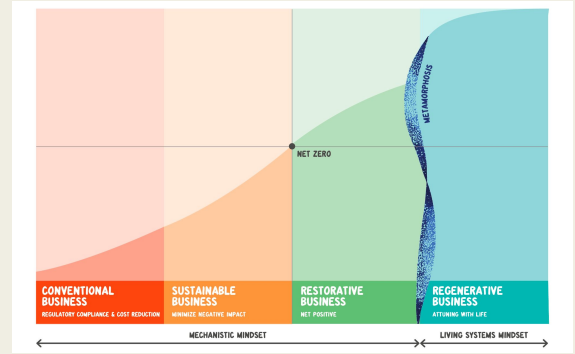
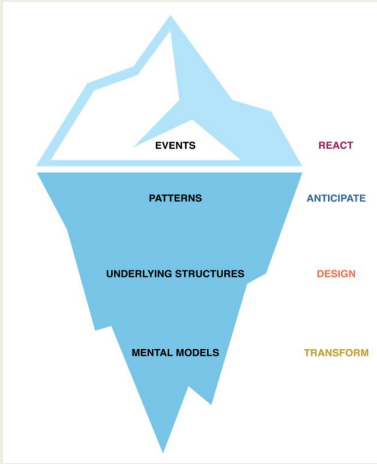
DE WEG NAAR REGENERATIE

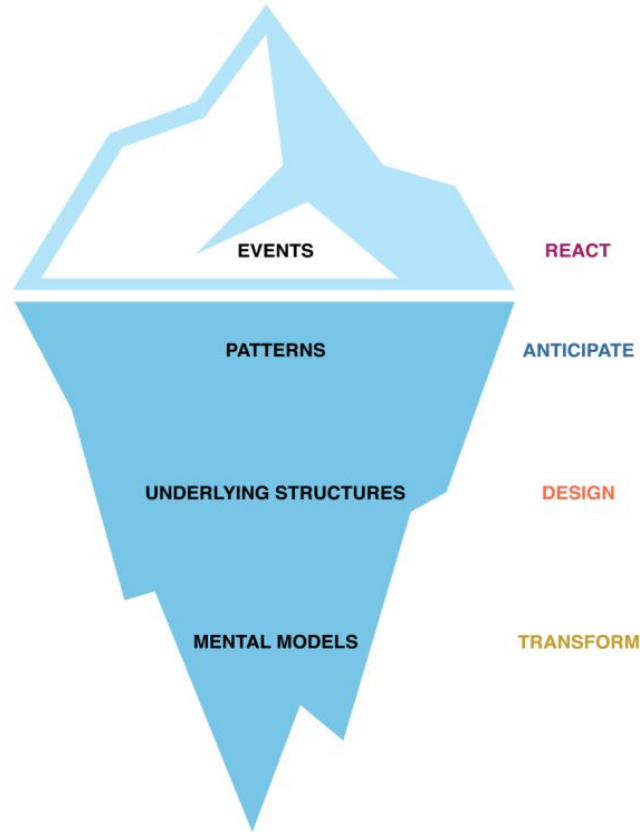


5 PRINCIPES VAN EEN REGENERATIEVE ONDERNEMING









Diepliggende dominante modellen omdenken

De grootste hefboom voor systeemverandering zit het diepste van de ijsberg: onze onderliggende **mentale modellen**.

Deze aannames, waarden en normen liggen aan de basis van ons gedrag. Hoe dieper we werken, hoe groter het effect van onze acties.

Törngren, Gurdur Broo, Stanford University, Systems Thinking iceberg model.

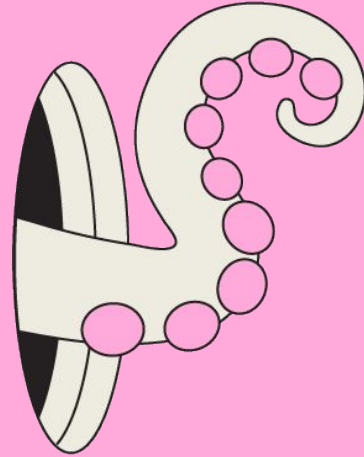
Vijf principes voor de regeneratieve onderneming

1. **Product- & procesimpact: Van Mensgericht naar Levensgericht**
2. **Innovatie: Van Artificiële Intelligentie naar Natuurlijke Intelligentie**
3. **Eigenaarschap & winst: Van Aandeelhouderswaarde naar Ecosysteemwaarde**
4. **Relaties: Van Competitie naar Symbiose**
5. **Visie: Van 5-jarenplan naar 125-jarenplan**



1. Product- & procesimpact

Van Mensgericht naar Levensgericht

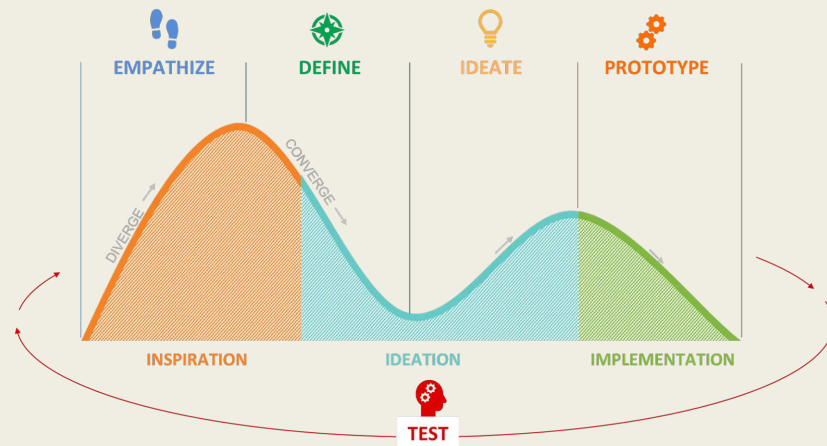




We use human-centered design to create products, services, and experiences that improve the lives of people.

We're mission-driven designers who are looking to have as much impact as possible in the lives of the people. It starts with getting to know the people we're designing for. Without them, we wouldn't know what to design, how it should work, or why it matters. From there we build, test, and iterate until we get it right.

The problems we face are immense, systemic, and complex, but we believe that a designed approach, the right partnerships, and sustained engagement with a particular problem can create transformative change. Our goal is to see our designs implemented, evolved, and operating at scale.





LEVENSGERICHT & MEERSOORTIG

HOE JE LUISTERT NAAR HET ZEELEVEN

Beeld: Ambassade van de Noordzee

Menu Zoeken

Huis Sonneveld Nieuws Events Nu te zien Tickets

Het Nieuwe Instituut wordt 's werelds eerste 'Zoöp': een revolutionaire organisatievorm waarin **mensen en andere levende wezens samenwerken**

21 april 2022



DE ZOÖPERATIE

HOE JE ACTIEF SAMENWERKT MET ANDERE SOORTEN & ORGANISMEN

Beeld: hetnieuweinstituut.nl

**NATURE'S
SEAT** ↓



**FAITH
-IN-
NATURE**




NATUUR IN HET BESTUUR

HOE JE LUISTERT NAAR, NIET ALLEEN DENKT AAN

Beeld: Faith in Nature



Bees

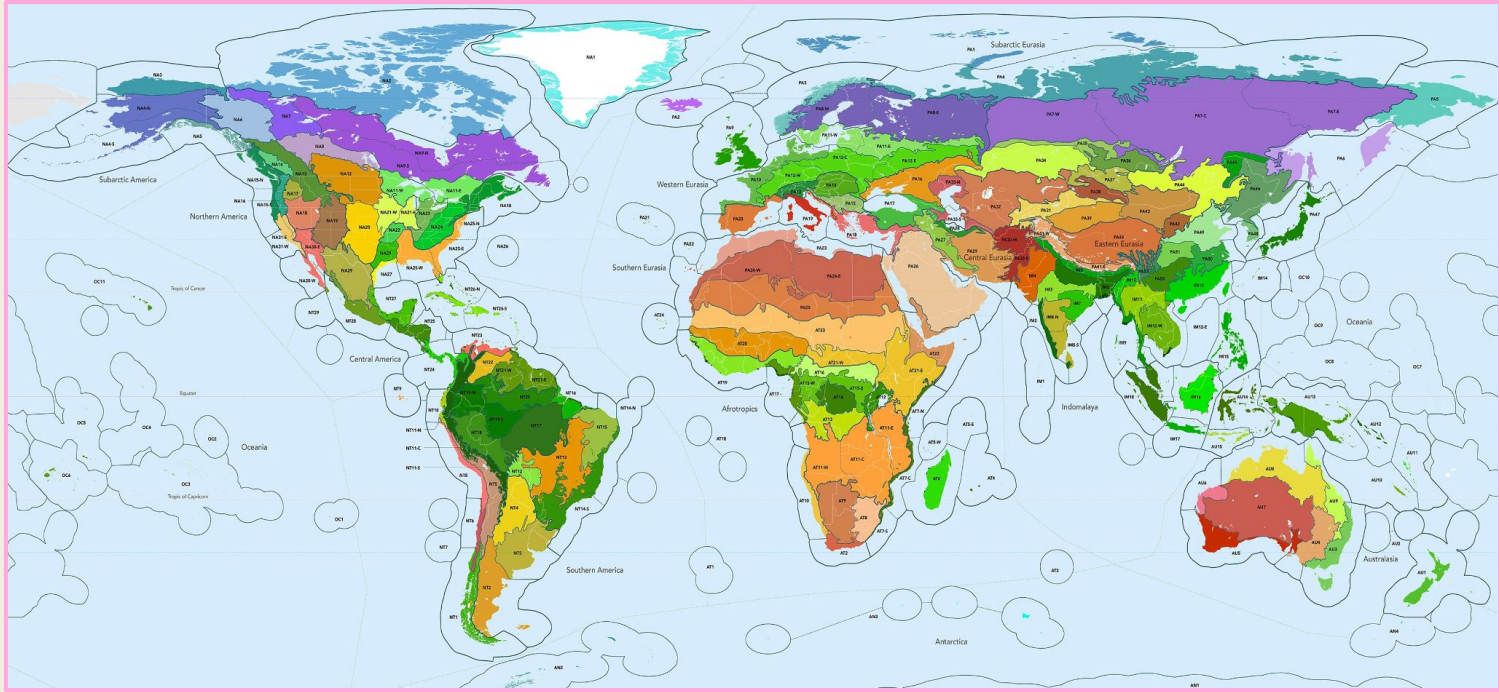


“ I may only live six weeks at times, but I pollinate plants to enable them to reproduce—70% of the world's agriculture and flowering depends exclusively on me. Without me, fauna would begin to disappear, impacting environmental health and human food supply. Humans can not live without me. ”

PROTECT	HABITAT	NEEDS & JOYS	CHALLENGES
	We thrive in natural or domesticated environments, but we prefer gardens, woodlands, orchards, meadows and areas of abundant flowering plants. Within our natural habitat, we build nests inside tree cavities and under edges of objects to hide from predators.	We need water, pollen, and shelter to thrive. Grow more flowers, shrubs and trees, let your garden grow wild, don't use toxic pesticides, and leave water out when it's hot.	Overuse of toxic pesticides are killing us. Climate change and overuse of land is destroying or safe places to live and breed.
	<input checked="" type="checkbox"/> Material extraction <input type="checkbox"/> Supply chain <input type="checkbox"/> Product in use <input type="checkbox"/> 2nd life <input type="checkbox"/> Waste		
ENGAGE	ANIMAL EXPERIENCE		HUMAN WORLD
	Navigation Senses, etc. We use the sun, landmarks and colour to navigate, and our sensitivity to polarised light allows us to 'see' the sun in poor weather. We can also sense the earth's magnetic field with a magnetic structure in our abdomens.	Communication Sound, posture, etc. We use body language and eye contact, and some vocal patterns. Our two primary methods are movement and odor. We use these to send messages throughout the colony, locate nearby food, and share other information.	Interaction Climbs, bites to pull, etc. We have 5 eyes, 6 legs, and fly 20mph. Our bodies allow pollen to stick so we can transfer it. We have stingers for protection but die if we use them. Some of us make honey using a proboscis to suck liquid found in plant nectary.
	Human engagement <input checked="" type="checkbox"/> Farmer <input type="checkbox"/> Animal Welfare <input type="checkbox"/> Consumer <input checked="" type="checkbox"/> Citizen <input type="checkbox"/> Captive parent <input type="checkbox"/> Pet parent <input type="checkbox"/> Hunter		

Non-human/Animal Persons, Damien Lutz 2022, www.futurecoulting.com.au/lot; Non-Commercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)





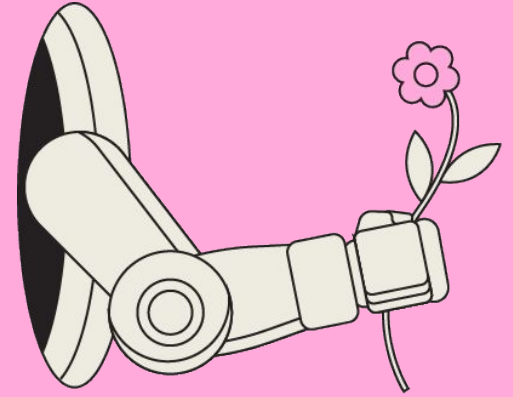
BIOREGIONALE GRENZEN

HOE JE GLOBAAL DENKT, EN BIOREGIONAAL DOET

Beeld: OneEarth.org

2. Innovatie

Van Artificiële naar Natuurlijke Intelligentie





THE NUMBER ONE BESTSELLER

Yuval Noah Harari



Homo Deus

A Brief History
of Tomorrow

'A SPELLBINDING BOOK'
GUARDIAN

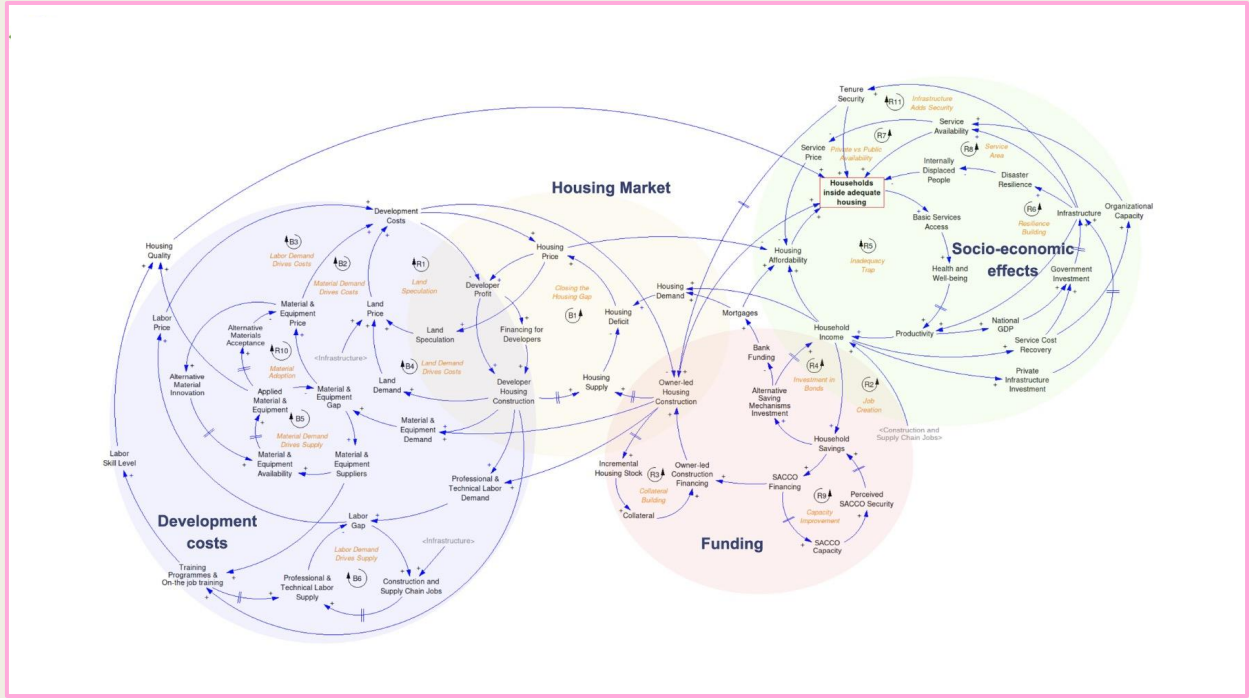
YMPAGE



AI ALS ONGELEID PROJECTIEL

GEBASEERD OP ONZE MENSELIJKE BIASES

Beeld: Beeld: Startupsavant.com





FACTORY AS A FOREST

VAN MECHANISCHE NAAR ORGANISCHE LOGICA

Beeld: Interface



Smokestacks



Factories to Zero



Factories as Forests



Take Make Waste



Recycled, closed loop materials



Products from dispersed materials



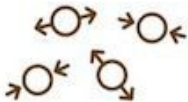
Petroleum intensive products



Low carbon products



Products that sequester carbon



Disconnected supply chain



Sustainable supply chain



Supply chain that benefits all life





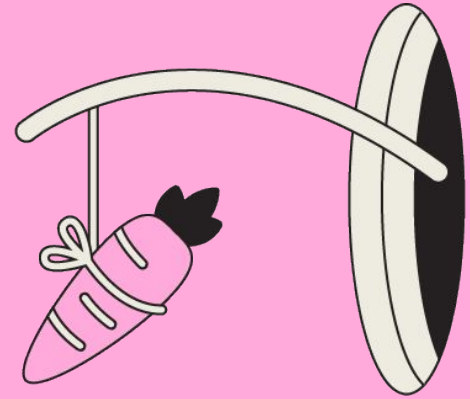
BIOMIMICRY

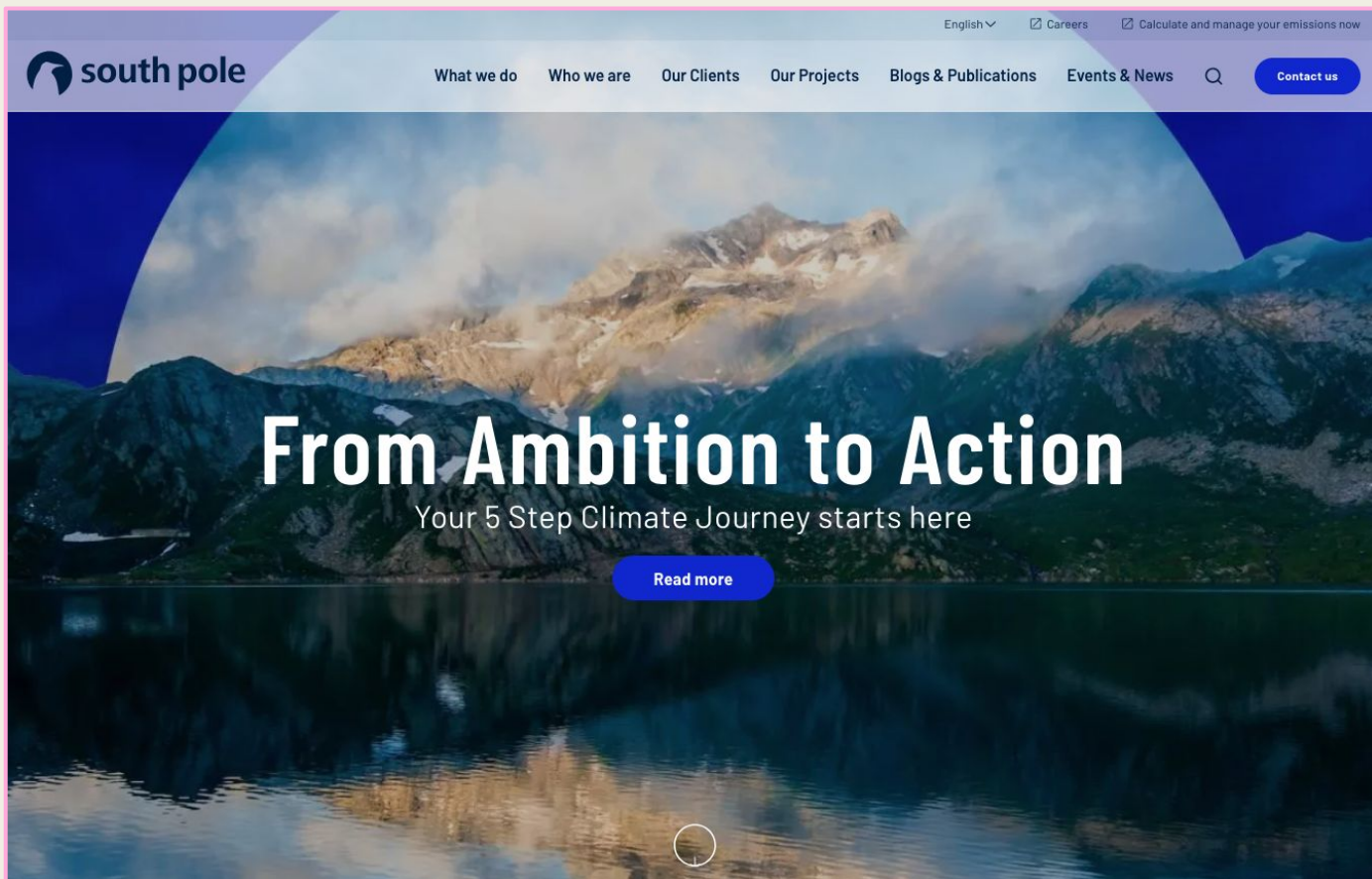
INNOVEREN DOOR VAN DE NATUUR TE LEREN

Beeld: AskNature

3. Eigenaarschap en winst

Van Aandeelhouders- naar Ecosysteemwaarde





English ▾ [Careers](#) [Calculate and manage your emissions now](#)



[What we do](#) [Who we are](#) [Our Clients](#) [Our Projects](#) [Blogs & Publications](#) [Events & News](#) [Search](#)

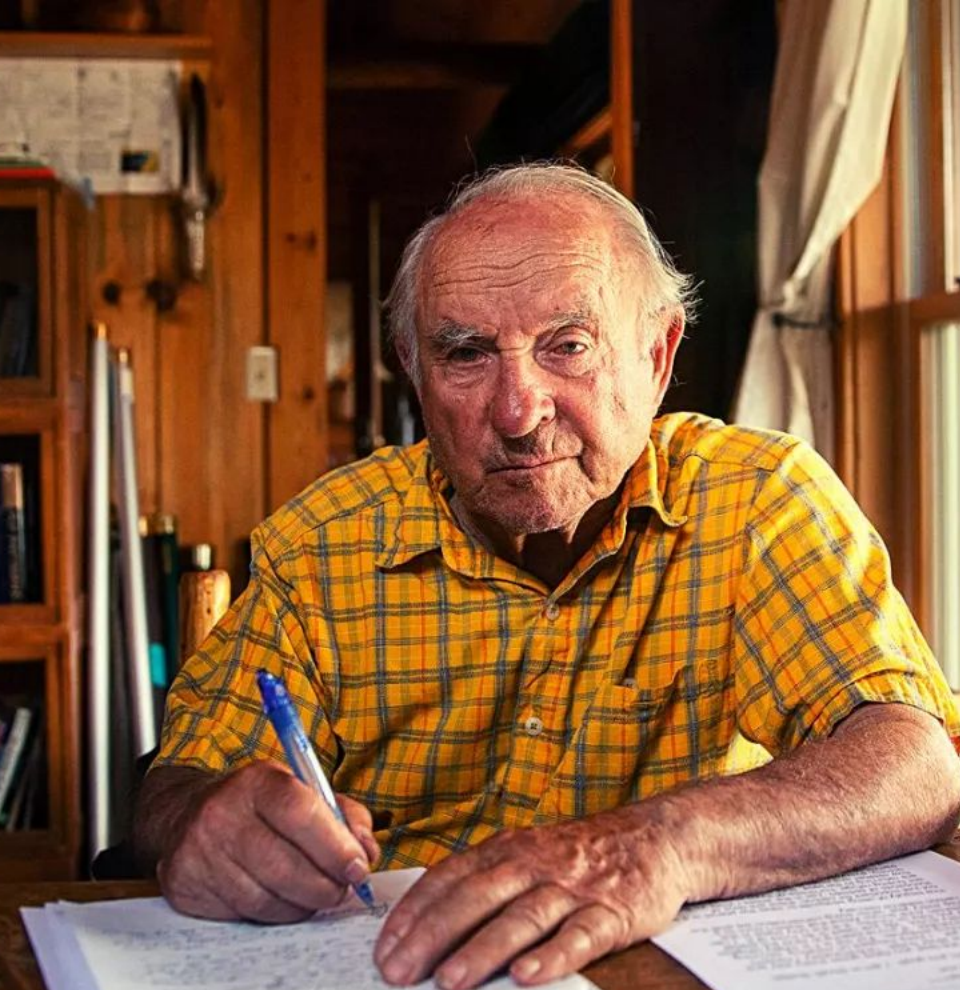
[Contact us](#)

From Ambition to Action

Your 5 Step Climate Journey starts here

[Read more](#)





HET NATUURLIJKE WINSTDENKEN

VAN WINST- NAAR IMPACTMAXIMALISATIE

Beeld: Patagonia & Sprinkl

4. Relaties

Van Competitie naar Symbiose





De Correspondent-auto 'Unbreaking news'

'We screwed up.' Dat schreef *The Correspondent* op 30 april 2019 in een brief aan zijn leden en op Twitter. De journalistieke start-up had via crowdfunding tweeënhalve miljoen dollar binnengehaald voor het Engelstalige zusje van de Nederlandse *Correspondent*. De campagne werd gevoerd vanuit New York: oprichters Rob Wijnberg en Ernst-Jan Pfauth verhuisden zelfs voor een jaar naar de VS.



ZELFSTURENDE TEAMS

HOE BUURTZORG BOUWT OP LOKALE WIJSHEID

Beeld: Buurtzorg

5 Sourcing Principles of Tony's Open Chain

Tony's Open Chain consists of 5 Sourcing Principles. They need to be implemented all five. No cherry-picking. In a system, you cannot change only one thing. A change always triggers something else. These 5 Sourcing Principles interact with each other to strengthen the positive impact, but also to counteract possible, negative side-effects. An integrated approach is needed, geared to structurally change the system. Every principle [has its own tools](#).



OPEN KETEN MINDSET

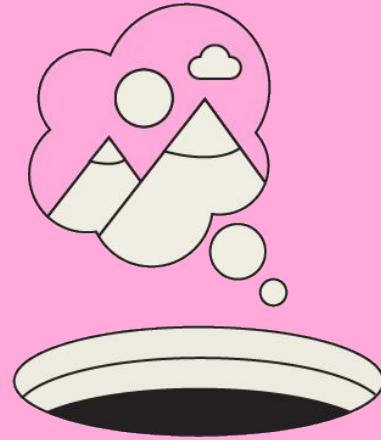
HOE TONY'S CHOCOLONELY HUN AANPAK MET DE WERELD DEELT

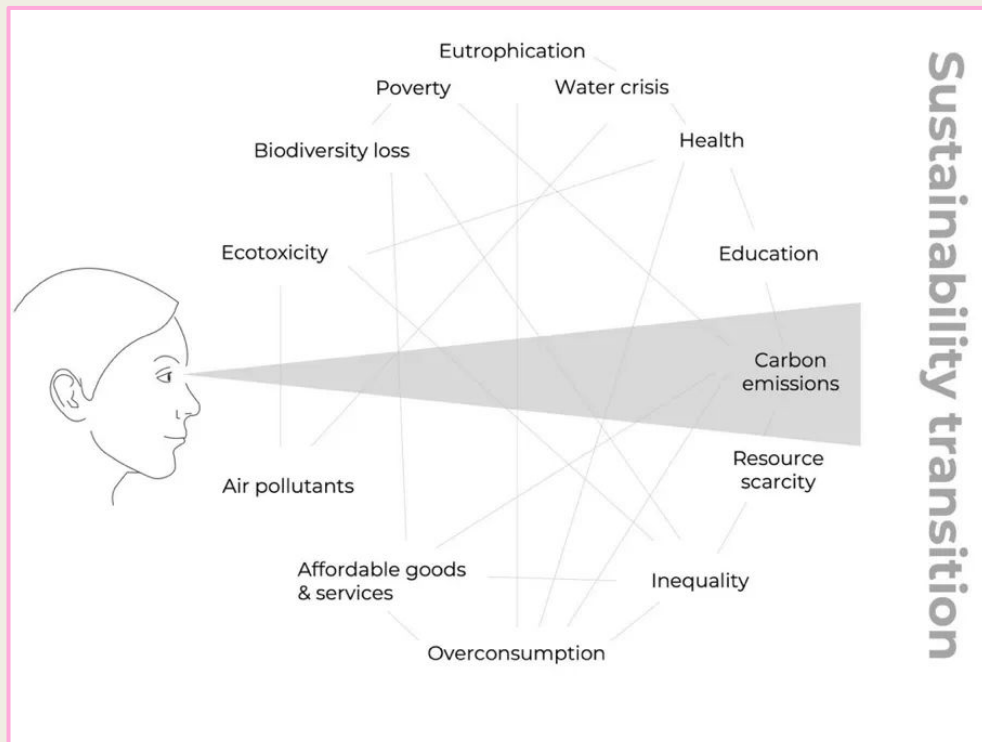
Beeld: Tonysopenchain.com

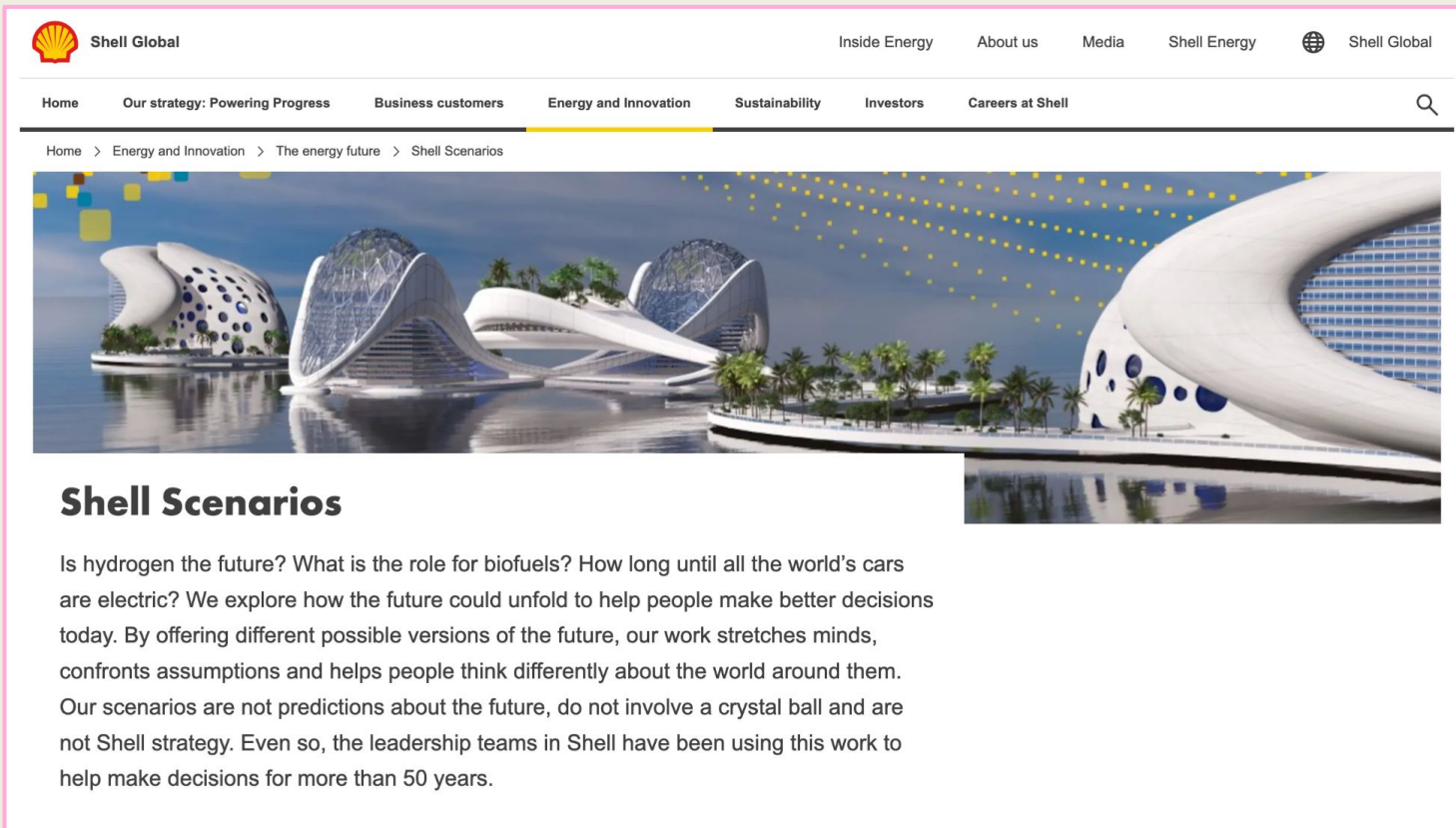


5. Visie

Van 5-jarenplan naar 125-jarenplan







Shell Global Inside Energy About us Media Shell Energy Shell Global

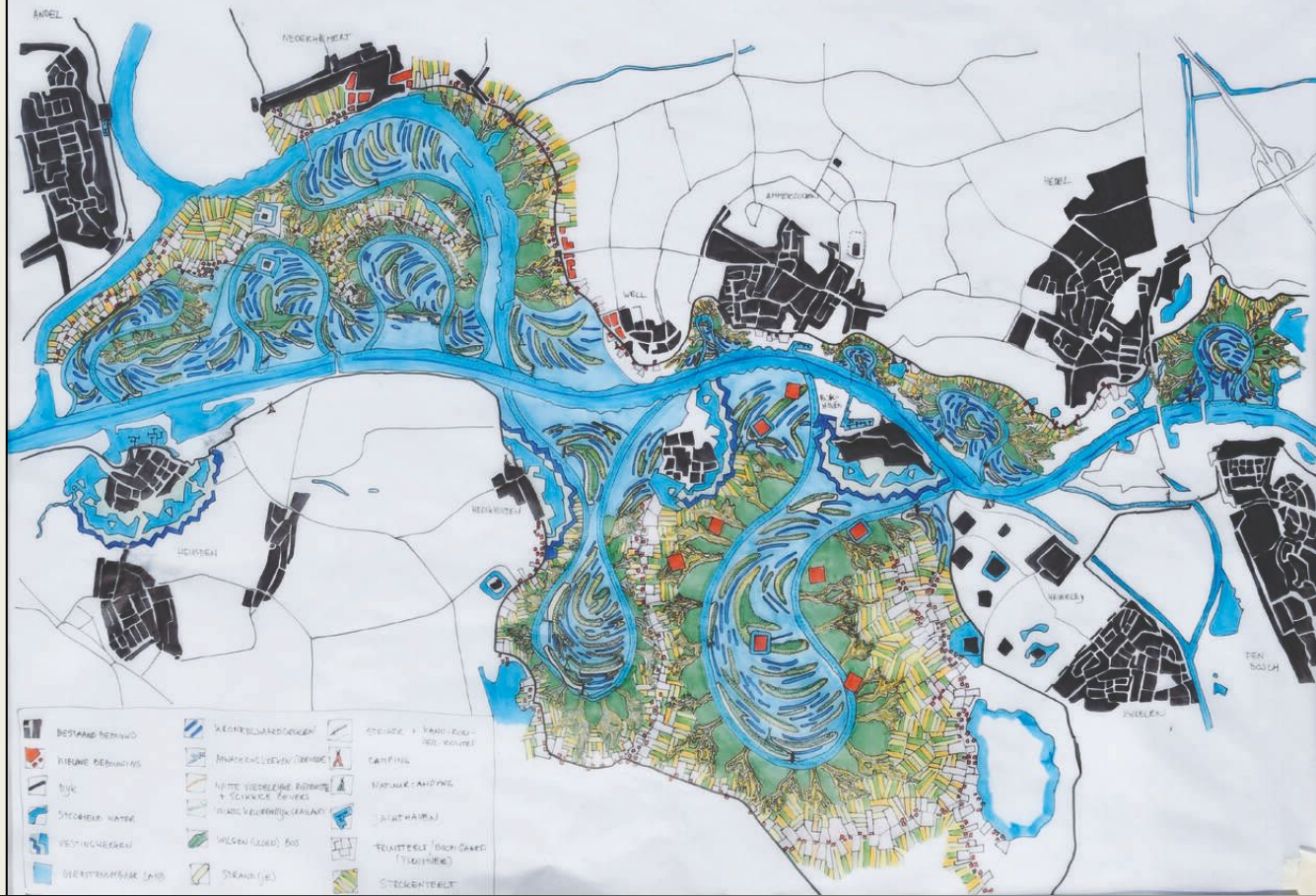
Home Our strategy: Powering Progress Business customers **Energy and Innovation** Sustainability Investors Careers at Shell

Home > Energy and Innovation > The energy future > Shell Scenarios

Shell Scenarios

Is hydrogen the future? What is the role for biofuels? How long until all the world's cars are electric? We explore how the future could unfold to help people make better decisions today. By offering different possible versions of the future, our work stretches minds, confronts assumptions and helps people think differently about the world around them. Our scenarios are not predictions about the future, do not involve a crystal ball and are not Shell strategy. Even so, the leadership teams in Shell have been using this work to help make decisions for more than 50 years.

VRIJE MAAS





DE TOEKOMSTSTOEL

VAN KORTETERMIJN- NAAR LANGETERMIJNVISIE

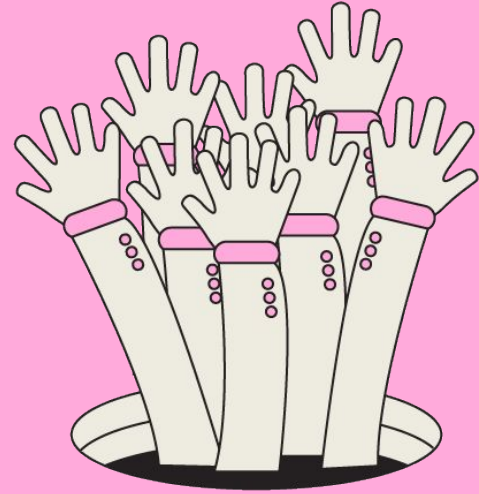
Beeld: Lab van Toekomstige Generaties

Vijf principes voor de regeneratieve onderneming

1. **Product- & procesimpact: Van Mensgericht naar Levensgericht**
2. **Innovatie: Van Artificiële Intelligentie naar Natuurlijke Intelligentie**
3. **Eigenaarschap & winst: Van Aandeelhouderswaarde naar Ecosysteemwaarde**
4. **Relaties: Van Competitie naar Symbiose**
5. **Visie: Van 5-jarenplan naar 125-jarenplan**



**LET'S LISTEN TO
THE LITTLE VOICES!**

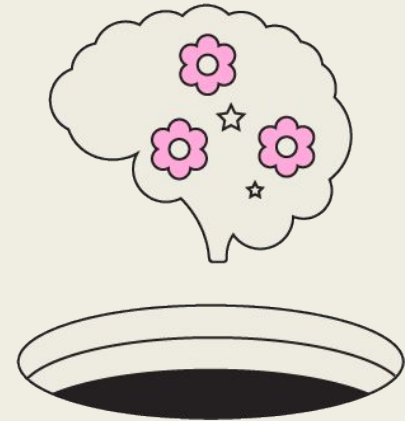


Regeneratief	Levensgericht	Natuurlijke intelligentie	Ecosysteem waarde	Symbiose	125-jarenplan
Duurzaam	Mensgericht	Systeem denken	Stakeholder waarde	Transparantie	30-jarenplan
Extractief	Winstgericht	Marktonderzoek	Aandeelhouder swaarde	Concurrentie	5-jarenplan
	Product & proces impact	Innovatie	Eigenaarschap & winst	Relaties	Visie

Regeneratief	Levensgericht Je probeert zoveel mogelijk waarde voor alle leven op aarde te creëren	Natuurlijke intelligentie Je erkent dat de natuur al oplossingen heeft bedacht en baseert je op haar wijsheid	Ecosysteem waarde Winst vloeit volledig naar de missie of wordt geherinvesteerd om bij te dragen aan de missie	Symbiose Je gaat samen met anderen aan de slag en verdeelt slim je rollen om uitdagingen aan te pakken	125-jarenplan Je denkt na over de rol die je wil spelen en de impact die je hebt op de volgende 7 generaties
Duurzaam	Mensgericht Je probeert zoveel mogelijk waarde voor alle mensen te creëren	Systeem denken Je haalt je inspiratie uit wat ons systeem nodig heeft	Stakeholder waarde Ook andere belanghebbenden mogen mee verdienen	Transparantie Je deelt je kennis om anderen aan te sporen ook aan jouw missie te werken	30-jarenplan Je denkt na over de rol die je wil spelen en de impact die je hebt op middellange termijn
Extractief	Winstgericht Als je er geld mee kunt verdienen, is het de moeite waard	Marktonderzoek Je haalt je inspiratie uit waar de markt nood aan heeft	Aandeelhouder waarde Enkel de eigenaars of aandeelhouders hebben een economisch recht	Concurrentie Je probeert het zelf op te lossen en deelt je kennis niet zodat anderen je niet voor zijn	5-jarenplan Je denkt na over de rol die je wil spelen op de korte termijn
	Product & proces impact	Innovatie	Eigenaarschap & winst	Relaties	Visie

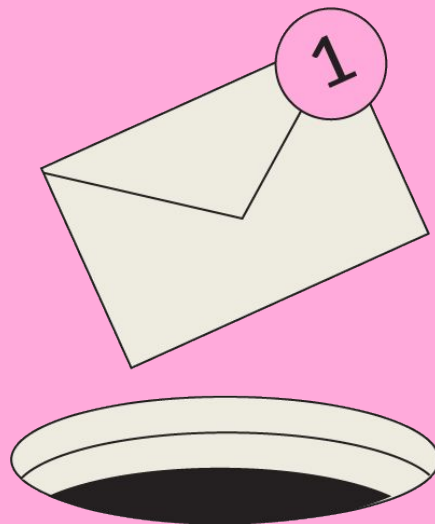
Overbrug de kloof tussen visie & actie

- 1. Daag jezelf uit om te streven naar regeneratie**
Prikkel je ambitie om verder te gaan dan 'groen' en 'duurzaam'.
- 2. Los je verbeeldingscrisis op**
Vind tastbare inspiratie bij voorlopers en verbeelders.
- 3. Lijst acties op om je doel te bereiken**
Maak een routekaart voor verandering, blijf niet achter met je acties.



NIEUWSBRIEF UIT DE TOEKOMST

 www.regenerativefutures.eu



NOG VRAGEN?

✉ lien@thinkelders.be

🖥 www.thinkelders.be

